

gratis Newsletter abonnieren

suchen auf mediaforum.ch

Pressespiegel

Woche 46 - 08.11.-14.11.04

[Woche 45](#) | [Woche 44](#) | [Suche im Archiv:](#)

Medienpartnerschaften und Dienste:



Strategiewechsel?

Apple legt sich mit seinen Händlern an

Apple beschreibt in seinen ethischen Firmengrundsätzen die eigenen Händler als Konkurrenten (Seite 13 zweitletzter Abschnitt).

<http://media.corporate-ir.net>

Dies führt neuerdings dazu, dass Apple seine bisherigen Partner direkt attackiert. In den USA gehen nun verärgerte Händler gegen Apple gerichtlich vor. Auch in Europa zeichnet sich ein Abbau der Partner und Händler ab. Apple scheint sich zum Ziel gesetzt zu haben, seine Geräte plus Komponenten von Drittherstellern nur noch über den Web-Shop und die eigenen Apple-Stores zu verkaufen. Dies würde in einer Monopolstellung enden.

Dabei beklagen sich Händler in den USA über folgende Vorgehensweisen: Garantiefälle, welche in einem Apple-Store zur Reparatur gegeben werden, seien schneller erledigt als wenn ein Händler die Geräte zu Apple schickt. Geräte, welche für die Händler nicht lieferbar sind, seien in den Apple-Stores schon zu haben. Zusätzlich zu den künstlichen Lieferverzögerungen kämen signifikante Preisunterschiede, bei welchen Geräte in den Apple-Stores unter den Einstandspreisen der Händler verkauft werden.

<http://www.thinksecret.com/news>

Die Händler in den USA lassen sich das aber nicht gefallen und wehren sich vehement. Zusammen klagen einige der grossen Händlerketten wegen Vertragsbruch gegen Apple.

<http://www.tellonapple.com/complaint.php>

Diese Haltung stimmt auch langjährige Apple-Partner in der Schweiz nachdenklich. Dass es Apple darum geht, die Händler auch in Europa auszuschalten, kann man an einem weiteren Beispielen erkennen: In England bietet Apple in ihrem Apple-Shop jeweils den günstigsten Preis, den man in England finden kann. Ist der Apple-Shop teurer, zeigt der Kunde Apple das billigere Angebot und Apple offeriert zum selben Preis.

<http://promo.euro.apple.com/promo/pricematching/uk/>

Ein weiteres Problem: Die so genannten Apple Solution Experts (ASE) - oft auch Händler von Apple-Produkten. Das System ist einfach, man bezahlt in der Schweiz rund 1000.- Franken und bekommt den ASE-Status und alle Apple Software inklusive Lizenz. Das scheint jedoch nicht mehr in die neue Strategie von Apple zu passen. Neuerdings müssen die ASE ihre Apple-Software kaufen. Zudem reagiert Apple empfindlich auf Fachleute, welche in Leserbriefen, Artikel und Vorträgen die Schwächen von Mac OS X bemängeln. In einem bekannten Fall wurde einem schweizer Fachbuchautor zu Mac OS X aufgrund kritischer Bemerkungen sogar der ASE-Status entzogen.

<http://www.apple.com/chde/solutionexperts/experts/>

Aktuellste Jobangebote

08.11.2004
Industrie-Buchbinder/in

08.11.2004
Allrounder für die Ausrüsterei

08.11.2004
kleinformatigen
Drucktechnologien

08.11.2004
Maschinenführer

08.11.2004
Abteilungsleiter
Weiterverarbeitung

[Weitere Angebote...](#)

Aktuellste Kleinanzeigen

08.11.2004
e-books in Heimarbeit

02.11.2004
Direktplattengerät Mitsubishi CP
414 S

29.10.2004
Drucker HP Color LaserJet
8550N

28.10.2004
Toner für Tektronix 740

27.10.2004
Phaser 7700 von XEROX (A3+)

[Weitere Angebote...](#)

Shop-Aktionen

- DigiDens T6 Farb- un...
- EPSON Stylus Pro 7600
- EPSON Stylus Pro 9600
- Laminiergerät TLH 32...
- Laminiergerät TLH-24...
- Rollen - Handschneid...
- Taschenlaminiergerät...

Agenda

22.10.-12.11.04
AM Digital «OpenHours»-Tage

10.11.04
VSD-Feierabendseminar zu JDF

11.11.04
Abendseminar: «Printing and
Binding on Demand»

11.11.04
3. DigitaldruckForum Congress

18.11.04
Seminar: ISO-Normen in der
Druckindustrie

20.11.04
MUS-Event "Aktuelle Büro-
Software auf dem Mac"

24.11.04
DTP-Flash: "Farbmanagement"

25.11.04
GFZ-Vortrag: Werbung - Einfall
oder Abfall

30.11.04
Grundlagenseminar: Mit JDF zur
vernetzten Druckerei

27.1.05
GFZ-Vortrag: Equal - ganz nahe
beim idealen Drucken

14.2.-17.2.05
Hunkeler innovationdays.2005

24.2.05
GFZ-Vortrag: Produktion eines
Reisepasses

17.3.05
GFZ-Vortrag: 100% PDF -
Druckreif bis ins Detail

11.4.-12.4.05
5. Pro Carton Kongress

Intern